

Vision 50/50.

PÅ VÄG MOT ETT JÄMSTÄLLT GOLFSVERIGE

**Vi
utmanar
normerna för
en attraktiv och
inkluderande
golf!**



Svenska
Golfbundet

Vi siktar mot ett jämställt GOLF Sverige.

Att göra golfen mer jämställd och inkluderande är en av de viktigaste utmaningarna inom svensk golf. Här ges en inblick i Vision 50/50, Svenska Golf förbundets långsiktiga förändringsarbete för fler kvinnor som spelare och i ledande positioner.

Golf är en idrott som har alla förutsättningar att attrahera olika målgrupper i samhället. Alla kan spela med och mot alla – unga som gamla, män som kvinnor och motionärer som proffs. Verkligheten ser dock annorlunda ut. Med 28 procent kvinnor som golfmedlemmar ligger Sverige visserligen långt fram i en global jämförelse, men det är ändå en snedfördelning som vi inte är nöjda med.

Varför är det då färre kvinnor än män inom golfen?

Precis som många andra idrotter är golf utvecklad av män och för män. Män har satt normer för spelet och golfens traditioner, vilket har lett till att villkoren för att känna sig självklar som golfspelare och att utöva spelet blir olika för kvinnor och män. Likt stora delar av Idrottsverige har golfen också en ojämn könsfördelning i ledande positioner. Med Vision 50/50 ser Svenska Golf förbundet (SGF) möjligheter att förändra verksamheten så att både kvinnor och män får inflytande över att utveckla och forma golfen och sitt eget golfspel.

Svenska Golf förbundet vill öka antalet kvinnor som golfspelare, både juniorer och vuxna. Initiativet verkar också för att utveckla det ideella och professionella ledarskapet och få fler kvinnor i ledande positioner, då kvinnliga förebilder i alla led bidrar till fler kvinnor inom golfen.

Pilotklubbar banar väg

En bärande del i det operativa projektet är åtta utvalda pilotklubbar som under två år arbetar enligt en gedigen metodprocess som skapats och leds av forskare. Pilotklubbarna är Allerum, Barsebäck, Bokskogen, Chalmers, Haverdal, Lundsbrunn, Piteå och Östersund-Frösö.

Under åtta workshoptillfällen som genomförs hösten 2015–våren 2017 utbildas dessa klubbar med kunskaper om genus och organisation. Tillsammans med ett resursteam från SGF analyserar de orsaker till den ojämn könsfördelningen inom golfen, gör nulägesanalyser på sina respektive klubbar, identifierar behov av åtgärder samt arbetar fram förslag till förändringar. Arbetet följer en process som är indelad i tre faser.

Vision 50/50 processmodell:



Tre tycker till!

Den första är framkallningsprocessen, som handlar om kunskap kring genus och organisation och spaning och utvärdering av den egna verksamheten.

Den andra är mobiliseringsprocessen där klubbarna går vidare med utveckling av mål, strategier och handlingsplaner. Den tredje är förändringsprocessen, ett konkret arbete med initiativ till handlingar.

Den gedigna processen fungerar som underlag till ett metodprogram som andra klubbar ska kunna använda i sitt jämställdhetsarbete. Metodprogrammet introduceras under 2017 och ska innehålla bakgrundsmaterial, uppgifter som genusspaning, nulägesanalyser och problemformulering, förslag på åtgärdsplaner och checklistor med mera, i ett inspirerande och lättillgängligt format.

Forskning inom genus och organisation

Vision 50/50 har sin utgångspunkt i forskning inom genus och organisation. Detta säkerställs genom ett anslag från Riksbankens Jubileumsfond som tillsammans med SGF och Ersta Sköndal högskola finansierar en forskningsjänst under tre år.

Tjänsten innehas av Sophie Linghag, ekonomie doktor med inriktning på organisation, ledarskap och genus. Mellan 2015 och 2018 deltar Linghag aktivt i Vision 50/50-arbetet genom att utbilda GOLFsvrige, utveckla och driva pilotklubbsprocessen och kvalitetssäkra metodprogrammet. Samtidigt arbetar hon med en forskningsstudie om jämställdhetsarbetets förutsättningar i ideella verksamheter.

Fakta Vision 50/50:

- Svenska Golf förbundets långsiktiga förändringsarbete för att öka jämställdheten i GOLFsvrige och få fler kvinnor som spelare och ledare.
- Arbetet beslutades och initierades av SGF:s förbundsstyrelse 2013.
- Processen kvalitetssäkras genom forskningsstöd som möjliggjorts via anslag från Riksbankens Jubileumsfond.
- Målen fram till 2020 är:
 - 200 klubbar ska ha påbörjat ett förändringsarbete enligt Vision 50/50
 - 10 000 fler kvinnor som medlemmar
 - minst 35 procent kvinnor som ledamöter i golfklubbarnas styrelser
 - en mätbar förändring i kvinnors syn på golf.



Gunnar Håkansson



Annica Lundström

Gunnar Håkansson.

Generalsekreterare SGF

Svenska Golfförbundets generalsekreterare Gunnar Håkansson är, tillsammans med vice ordföranden i förbundsstyrelsen Maivor Isaksson, en av de starkaste drivkrafterna bakom Vision 50/50:

– Jag ser personligen Vision 50/50 som en av de viktigaste utmaningarna för svensk golf. En del handlar om de rent idrottsliga förutsättningarna. I förhållande till slagstyrka spelar kvinnor längre banor än män, vilket både är orättvist och mindre roligt. Dessutom är stora delar av verksamheten utvecklad utifrån vad männen vill med sin golf. För att få fler kvinnor att börja spela och sedan stanna i golfen måste det erbjudas koncept och aktiviteter som passar den kvinnliga målgruppen, säger Håkansson.

– En annan del handlar om ett större samhällsperspektiv, där golfen kan bli mer legitim i en tid när jämställdhet blir allt viktigare. Vi får ökad acceptans som en idrott i tiden, en samhällsnyttig sport som vill och kan utvecklas.

» Jag är övertygad om att de golfklubbar som aktivt börjar arbeta med de här frågorna kommer att stå som vinnare i morgon.

– Fler kvinnor i golfen leder också till fler juniorer och hela familjer och ett trevligare klimat på och runt golfbanan. Det finns ingenting som motsäger att golfen kan nå 50/50 om vi vill, vilket vore en fantastisk bedrift för svensk golf och svensk idrott.

– Jag är övertygad om att de golfklubbar som aktivt börjar arbeta med de här frågorna kommer att stå som vinnare i morgon, genom fler och nöjdare medlemmar och en idrottsverksamhet som är attraktiv för nästa generation.

Annica Lundström.

Förändringsledare Vision 50/50

Annica Lundström är sedan 2014 anställd av SGF på halvtid som förändringsledare för Vision 50/50. Hon arbetar också som klubbchef på Örebro City Golf & Country Club vilket ger relevant erfarenhet från verksamheten ute på klubb:

– Världen utanför golfen förändras snabbare än någonsin och konsumenter ställer allt högre krav på sin fritidssysselsättning. För att fler, särskilt kvinnor, ska välja just golf i den ökande konkurrensen om vår tid behöver vi syna vår verksamhet och

» När golfen blir mer inkluderande och välkomnande kommer den att bli roligare och attraktivare för alla.

se till att den är relevant även för framtida generationer. Vi måste se över de traditioner, strukturer och normer som råder inom golfen idag, som i många fall är helt främmande för kommande generationer, säger Lundström.

– Det är framtidsfrågorna vi tar fasta på i Vision 50/50. Att som golfklubb stå rustad och möta de krav och förväntningar som morgondagens golfare ställer på oss och att fortsätta utveckla sporten efter de förutsättningar som råder i vår omvärld.

– Jag pratar mycket om attraktivitet, och med det menar jag att vi måste vara lyhörda och lyssna in vad människor söker och vill ha. Kvinnliga golfare är inte en homogen grupp som kan behandlas lika utifrån sitt kön, utan individer med olika intressen, färdigheter och målsättningar med sin golf. Trots det ser mycket av vår verksamhet ut som den alltid har gjort, med en manlig norm som utgångspunkt och ofta med fokus på tävling och prestation.

– När golfen blir mer inkluderande och välkomnande kommer den att bli roligare och attraktivare för alla. Det är ett Golfsverige jag vill vara med och skapa nu och vara en del av i framtiden.



Carin Koch.

Vision 50/50-ambassadör

Före detta proffsgolfaren och Solheim Cup-kaptenen Carin Koch är ambassadör för Vision 50/50 och brinner för att utveckla golfen ur ett jämställdhetsperspektiv:

– Jag är stolt ambassadör för Vision 50/50, ett arbete som är unikt inom golfen. Sverige har kommit väldigt långt jämfört med många andra länder och jag har fått otroligt mycket positiva reaktioner och frågor när jag pratat om initiativet utomlands, säger Koch. Genom att få en bättre balans mellan män och kvinnor på klubbarna kommer de att bli ännu bättre ställen att vara på. Det kommer att leda till både ökad trivsel och en bättre ekonomi för alla golfklubbar.

– Det vi behöver göra är att förändra golfen till kvinnornas fördel, både unga och äldre. Dels för att få fler kvinnor att upptäcka glädjen i golfen med allt vad det innebär i form av fler sociala kontakter och förbättrad folkhälsa, dels för att det är bland kvinnorna som en stor del av den ekonomiska tillväxten inom golfen finns.

– Det handlar om att skapa en välkomnande atmosfär och kultur. Då är den fysiska utformningen av miljön jätteviktig, till exempel att korta banornas uppsättning och göra dem roligare. Vi behöver också se över de sociala formerna och exempelvis inte alltid spela tävling. Stämningen och atmosfären på klubben behöver mätas och ofta förbättras för att vi kvinnor ska känna oss inkluderade. Detta tar Vision 50/50-initiativet upp och går på djupet med.

Läs mer!

golf.se/vision5050

Kontakt:

annica.lundstrom@golf.se



Svenska Golfförbundet

Svenska Golfförbundet

Adress: Box 11016, 100 61 Stockholm

Besöksadress: Idrottens Hus, Skansbrogatan 7

Telefon: 08-622 15 00

E post: info@golf.se

www.golf.se